

# 京都嵐山の嵯峨商店街が、コミュニティとしての商店街の魅力を発信する【SAGA ZINE】を発行

コロナ禍で旅客需要減少の嵯峨嵐山で「商店街」が持つ魅力を地域へ発信

# SAGA ZINE

嵯峨商店街の「人」



嵯峨商店街では、コミュニティとしての商店街を目指しています。  
地域のみならずが気軽に立ち寄れる、足を運びやすくなるような取り組みを通じて、地域との連携をより深く、長く持ちたいと考えています。  
「すぐそばにあるから、いつでもみなさんをお待ちしています。」



嵯峨商店街広報大使 嵐山狹犬ジュームスJr.  
山口県宇部市観光大使としてもお馴染みの、嵐山ジュームスJr.は嵯峨商店街の広報大使としても活躍中。メディアへの出演を通じて、嵯峨商店街の魅力を全国に広げてくれています。毎週土曜日19時~19時半にFM京都「NEW J&M THEATER」4-STATION FM放送にて出演中!



産廃素材のアップサイクルブランド「sampai(さんぱい)」を主業として展開する、頼-tano- (代表: 宮武愛海)が、京都嵐山嵯峨野にある嵯峨商店街と協力し【SAGA ZINE】を刊行。地域コミュニティを支える商店街として、地域住民への認知向上を目指し、新たに商店街に加盟した店舗や、既存店舗の商品やサービスなどの取り組みを紹介する。巻頭には、商店街の取り組みやあり方、今後の展望を取材した、嵯峨商店街活性化委員のインタビューを掲載。嵯峨周辺を含め、右京区内での配布は5000部を予定している。

## より地域に特化した商店街へ、嵯峨商店街の挑戦

京都市内では、観光業や旅客産業が発展する一方で、地域住民同士が触れ合う機会の減少、つながりの希薄化、地域団体の担い手不足は、大きな課題となっています。嵯峨商店街はJR嵯峨嵐山駅南口から天龍寺までをメインストリートとして、約30年ほど前から地域の商店街として利用されてきました。新型コロナウイルスが猛威を振るう2020年以前は、インバウンド需要の高まりを受け旅客者向けのサービスの充実等に尽力。しかしコロナ禍で状況は一変し、旅客需要に頼りすぎる商店街のあり方を見直し、持続可能な商店街を創るため「嵯峨商店街活性化委員」が発足。年2回の地域向けお祭りイベントの開催や、商店街組合会員を対象とした販促セミナーの実施など多岐に渡り、商店街と取り巻くコミュニティを維持するための取り組みが実施されています。

2021年には公式LINEも開設し、商店街周辺に住む地域住民への情報発信や、加盟店舗と連携したクーポン配布企画などを開催。商店街に地域住民を呼び込む施策を多数実施しています。

## 嵯峨商店街活性化委員発行【SAGA ZINE】概要

【SAGA ZINE】では、地域住民が嵯峨商店街の店舗やサービスについて知ってもらう機会を提供することを目的として、新規で嵯峨商店街に加入した店舗、また既存店舗を合わせて12軒を紹介。加えて、「商店街」とはどのような場所なのかという疑問に、商店街で店舗を営む嵯峨商店街会長 Platz の加藤様、他3名にインタビュー記事を実施した記事を掲載。コミュニティ広報誌と観光雑誌の両方の性質を兼ね備えた、嵯峨商店街の魅力をお届けする内容になっています。

### <概要>

- ・嵯峨商店街や「商店街」についてのインタビュー
- ・これまでに嵯峨商店街で実施したイベントや公式LINE等の取り組みについて
- ・飲食関連店舗の紹介
- ・生活サービス等の紹介

右京区、嵯峨嵐山地域周辺にて5000部の配布を実施。商店街加盟店各店舗でも無料でお持ち帰りいただけます。

嵯峨商店街公式HP:

<https://sagaarashiyama.jp/official/>

The image shows a two-page spread from the 'SAGA ZINE' magazine. The left page has a handwritten-style title 'Corner Story' and a printed title '嵯峨商店街ってどんなところ?' (What is Sagayama Storefront like?). Below the title is a photograph of a traditional Japanese storefront. The right page is titled '嵯峨商店街ならではの魅力とは?' (What are the unique charms of Sagayama Storefront?). It contains several short interview segments, each with a small circular photo of the interviewee and a short text block. The segments discuss local products, the history of the storefront, and the community's connection to the area. At the bottom right of the spread, the 'SAGA ZINE' logo is prominently displayed, with the subtitle '嵯峨商店街の「人」' (The 'People' of Sagayama Storefront).

### 嵯峨商店街活性化委員について

嵯峨商店街で店舗やサービスを営む商店街加盟店舗店主・スタッフ等が有志で集まり、嵯峨商店街をよりよくするためにイベント企画やお祭り等を考え、一丸となって実施しています。これまでに、夏祭り、秋祭り、年末大感謝祭お客様向けクーポン配布企画等を行いました。

### 【SAGA ZINE】発行協力「頼 -tano-」について

2021年6月設立、地域企業・組合・町おこし等におけるイベント企画、広報補助、プレスリリースの執筆等を含むソーシャルメディア補助等の事業を実施する「地域のなんでもや」。主な活動地

域として、嵯峨商店街、西陣等が挙げられる。「産廃を減らす、思いを紡ぐ」を理念に掲げ、新規事業として、京都・西陣地域の産業廃棄物を再利用するハンドメイドアクセサリーブランド「sumpai」を立ち上げている。

公式Instagram : <https://www.instagram.com/sumpai.store/>

公式サイト : <https://sumpai.theshop.jp/>

テレビ大阪特集VTR : <https://youtu.be/JZCEF9WLjmA>

<お問い合わせ>

sumpai 代表 : 宮武愛海(頼 -tano-)

メールアドレス : [tano.co.creation@gmail.com](mailto:tano.co.creation@gmail.com)

TEL : 090-8097-5232

(050/070番号をお使いの場合は、電話の前にメールにてご一報ください。)

これまでのプレスリリースはこちら : <https://www.value-press.com/corporation/74121>