

プレスリリースカテゴリ：研修、教育、営業

2015年3月23日配信

報道関係者各位

営業コンサルティング・営業アウトソーシングのセレブックス、 実践型営業研修のWebサイトをリニューアル

株式会社セレブックス(本社：東京都新宿区 代表取締役社長：江川 利彦)は、“企業の収益向上のエンジンになる”ことを目的に、営業や販売における、あらゆるリソースを提供しています。

その中でも圧倒的なリピート率を誇っている『実践型営業研修』において、Webサイトのサービスページのリニューアルを行いました。<http://www.eigyoh.com/spc/training>

新たに追加したコンテンツとして、研修の事例集をダウンロードできるなど、よりお客様の知りたい情報をダイレクトに届けられるように、利便性の向上を図っております。

実践型営業研修とは

ロールプレイングを中心とした、「実戦形式」で営業スキルの習得を目指す教育研修です。

少人数制（1講師に対して受講者を最大5名まで）を採用することで、大勢で一度に受講する集合研修に比べて、一人ひとりに関われる時間が増加し、より個々の課題に合わせた指導やフィードバックが出来るようになり、教育効果が表れやすいと注目されています。

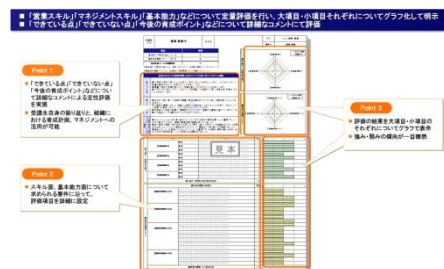


セレブックスの営業研修の特徴

『トップセールスと売れない人の、行動（スキル）や思考の差』を明確にできれば、営業で成果を出すための『勝利の方程式』をパターン化できる…

そのように考え、当社ではこれまで、20万人を超える営業パーソンの行動を独自に研究し、トップセールスだけが行っている行動のパターン化に成功いたしました。

この成功パターンに基づき、正しい営業プロセスに従って教育指導を行うことがセレブックスの強みであり、営業研修会社として選ばれ続ける理由です。



<本件に関するお問い合わせ>

株式会社セレブックス コンサルティンググループ 今井までお願い致します

TEL: 03-3342-3741 FAX: 03-3342-3612 E-mail: kikaku-e@cerebrix.jp

【会社概要】

【代表者】 江川 利彦(エガワ トシヒコ) 【資本金】 100,000,000円 【設立】 1998年5月

【事業内容】 営業コンサルティング／営業代行 <http://www.cerebrix.jp/>