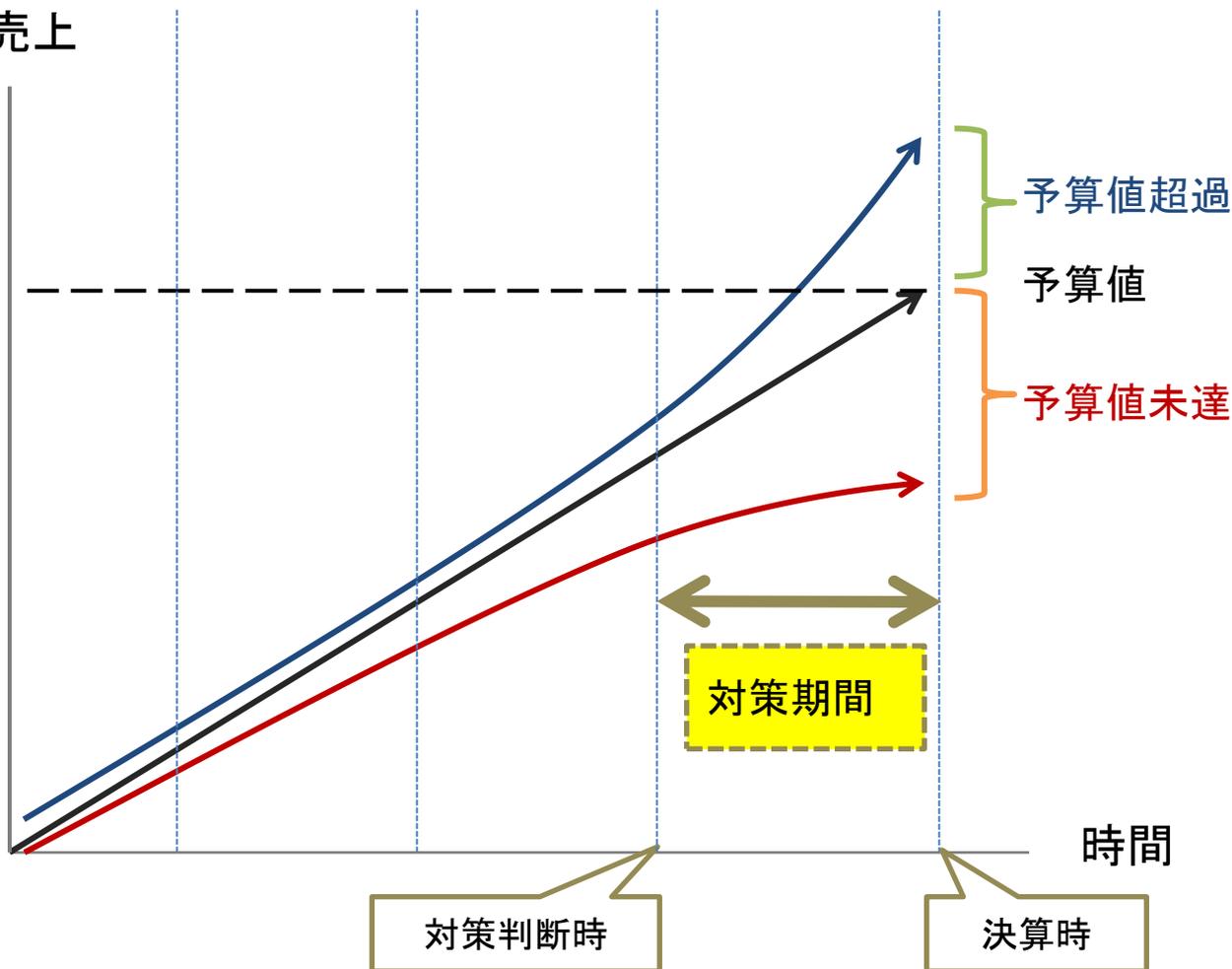


売上予測とその対策

—売上着地 日常管理の必要性—

売上達成と売上着地誤差の最小化は重要な日常管理課題

売上



売上増対策
生産対策
在庫対策
操業度対策
経費/原価対策
資金対策
利益対策

売上減対策
生産対策
在庫対策
操業度対策
経費/原価対策
資金対策
利益対策