

## 創刊3周年！表紙・巻頭グラビアは長谷川博己さん ライフスタイルマガジン「GOODA」Vol.19 を公開！

～上質な時間を演出 男の秋旅は“知的リラックス”な装いで～

電子雑誌業界トップ企業の株式会社ブランジスタ（代表取締役社長 岩本恵了、株式会社ネクシィーズ [東証一部上場：4346] グループ）は、9月16日に、ライフスタイルマガジン「GOODA（グーダ）」Vol.19 を公開しました。



「GOODA」 <http://gooda.brangista.com/>

■巻頭グラビア・スペシャルインタビュー 長谷川博己  
20代の頃にバックパッカーで旅した経験が、  
俳優になるきっかけに。

<http://gooda.brangista.com/magazine/tokusyu/#1>

創刊3周年となる今号は、表紙・巻頭グラビアに、映画・ドラマ・舞台などで活躍している俳優・長谷川博己さんが登場。ドラマ『家政婦のミタ』（日テレ）では優柔不断な父親役を、『MOZU Season1～百舌の叫ぶ夜～』（TBS）では冷徹でクールな悪役と、変幻自在に劇中のキャラクター

を演じ分ける長谷川さん。紳士的な印象からは想像し難いですが、20代の頃にバックパッカーで旅した経験が、俳優になるきっかけのひとつになったと語ってくれました。

■アイテム別 “選びのキモ”

着回し力ある定番の「デニム」「紺ブレザー」「カーディガン」編

<http://gooda.brangista.com/magazine/tokusyu/#!9>

ファッションアイテムのトレンドを紹介する“選びのキモ”。今回は、身に着けるアイテムも増え、お洒落のしがいがある秋には欠かせない、着回し力のある定番アイテムをピックアップ。定番だからこそ、ポイントをおさえた“間違いない”ものを選びましょう。

- “お気に入り” をヘビーに使い回す！

### ON⇔OFF兼用の万能バッグ

<http://gooda.brangista.com/magazine/tokusyu/#!16>

シーンに応じてバッグを使い分けるのも楽しいけれど、ONでもOFFでも使えるユーティリティなバッグをひとつ持っておきたい、というのが男の本音。ビジネスでも使えて、休日のカジュアルスタイルにもマッチする万能バッグをセレクトします。

- 大胆な仮装で、めくるめく世界を楽しもう

### ハロウィンパーティ攻略法

<http://gooda.brangista.com/magazine/tokusyu/#!19>

日本でもすっかり季節行事として定着したハロウィン。大胆な仮装で街に繰り出すことができる1年に1回のチャンスを生かして、たまには思いっきり楽しんでみては？お手軽な仮装アイテムから、ホームパーティを盛り上げる小道具まで豊富に紹介します。

- ライフスタイルを刺激する厳選アイテム

GOODAでは、「ファッション」「インテリア」「スポーツ」「時計」「グルメ」「家電」「趣味」の7ジャンルに分けて、日々の生活に彩りや楽しみを加えてくれる、こだわりアイテムもおすすめしています。

#### <GOODA –ゲーター– 媒体概要>

上質でラグジュアリーな逸品を愛用するハイセンスな日常。そんな極上の生活を知る男の“ドラマチック”を演出するライフスタイルマガジン。著名人のこだわりに迫るインタビューをはじめ、インテリア、ファッションなどのさまざまなアイテムのほか、ハウツーなども紹介。楽天市場から読者向けのアイテムをセレクトしているのも魅力のひとつ。

- URL : <http://gooda.brangista.com/>
- 創刊日 : 2011年9月22日
- 発行 : 毎月15日（電子雑誌のみ）
- 価格 : 無料
- ターゲット : 30代～50代の極上の生活を知る男性富裕層



株式会社ブランジスタ <http://www.brangista.com/>

本社所在地：〒150-0031 東京都渋谷区桜丘町 20-4  
ネクシーズスクエアビル

代表者：代表取締役 岩本恵了 / 設立：2000年11月

事業内容：電子雑誌の発行、Webサイト運営、ソリューションサービス、販売促進支援

- 本リリースに関するお問合せ

株式会社ブランジスタ 広報担当：田口 隆一

e-mail: [press@brangista.com](mailto:press@brangista.com) / TEL: 03-6415-1183（平日 10:00～19:00）

## ブランジスタが発行する「電子雑誌」



### ■ 「旅色」 <http://tabiIRO.jp/>

「日本のどこかであの女優が旅をしている」をコンセプトに、大人の女性に上質な旅を提案するトラベル ウェブ マガジン「旅色」。映画やドラマで活躍する有名女優がナビゲーターとなり、女性ならではの感性を生かした旅を案内。電子雑誌ならではの写真集のような美しいテイストで、ホテルや旅館、レストラン、お取り寄せ品なども多数紹介。また、様々なリクエストに合わせて旅行プランを作ってくれる

「旅色 コンシェルジュ(<https://conciierge.tabiIRO.jp/>)」もオープンし、ご好評いただいております。



### ■ 「旅色 Seasonal Style」

<http://travel.rakuten.co.jp/special/tabiiro/>



日本最大級の総合宿泊サイトである『楽天トラベル』と『旅色』がコラボレートした電子雑誌。「輝く女性に贈る、ちょっと贅沢なご褒美旅」をコンセプトに、今を輝かしく生きるナビゲーターがパソコンで読む雑誌という新たな表現で様々な旅をご紹介します。



### ■ 「GOODA (グーダ)」

<http://event.rakuten.co.jp/gooda/>



楽天市場とブランジスタが提携し創刊した『GOODA』は、上質でラグジュアリーな逸品を所有する、喜び、モノにこだわる男の為のファッションウェブマガジンです。動画で紹介するコンテンツもあり、電子雑誌の新しい読み方の可能性も追求しています。



### ■ 「MARIA PREA (マリアプレア)」

<http://mariaprea.brangista.com/>

人気のモデルやタレントが登場し、憧れのホテルチャペル、ドレス、リング、ブーケなど、理想のウェディング情報を美しいテイストでご紹介しています。



