

報道関係者各位  
プレスリリース

**Brangista**  
BEADING LOGISTICS ARTS

2014年8月25日(月)  
株式会社ブランジスタ

## 電子雑誌「旅色 Seasonal Style」Vol.19 を公開

### 表紙・巻頭インタビューは真鍋かをりさん

電子雑誌を発行する株式会社ブランジスタ(代表取締役社長 岩本恵了、株式会社ネクシィーズ[東証一部上場:4346]グループ)は、8月25日に、トラベル ウェブ マガジン「旅色 Seasonal Style」Vol.19 を公開しました。



<旅色 Seasonal Style>

<http://travel.rakuten.co.jp/special/tabiiro/>

■表紙・巻頭インタビュー 真鍋かをり

<http://tabiiro.jp/rakuten/tokusyu/>

今回のテーマは「健やかな時間に抱かれて 自然と遊ぶ秋の旅」。表紙・巻頭インタビューは、人気タレントとして活躍中の真鍋かをりさんが登場。多忙な日々を送る彼女にとって一番のリフレッシュは、仕事の合間を縫って旅に出ること。今気になるのは自然の中で心身をリセットする旅です。今回の撮影ではジョギングウェアを着て走った真鍋さん。すごく爽快で気持ちがよかったと話してくれました。また、国内・海外問わず、さまざまな場所を旅してきた彼女ならではの思い出話やこれから楽しみたいことについて伺いました。

■「旅色☆大使」の“とっておき”ガイド 「五感で遊ぶ福岡の旅」

<http://tabiiro.jp/rakuten/tokusyu/#!35>

地元の「旅色☆大使」がガイドする新企画がスタート。第1回は、グルメやショッピングだけではなく、情緒ある街並みや歴史あるスポットも楽しめる福岡。見て、触れて、食べて、五感で感じるができる福岡の魅力をご紹介します。

■スタイリストの旅支度

<http://tabiiro.jp/rakuten/tokusyu/#!37>

撮影などの仕事柄、国内外あちこちを旅するスタイリストならではのテクニックを紹介する企画。第3回は、大学在学中に『JJ』でスタイリストデビューし、以後『CLASSY』など数々の女性誌を担当、現在は『25ans』を中心にスタイリストの活動をするほか、多くのファッション広告も手がける近藤亜子さんが登場。「旅の気分を盛り上げる“行き先”別コーデ術」をテーマに、ファッション、ストール、リラックスアイテムと、ワードローブを披露していただきました。人気スタイリストが教えてくれる旅支度のコツは必見です。

#### ■全国のおすすめ旅館・ホテル

旅色 Seasonal Style では、「お風呂」、「料理」、「ファシリティ」、「ロケーション」の4つのカテゴリに分けて、おすすめのホテルや旅館も掲載しています。

#### <旅色 Seasonal Style 概要>

日本最大級の総合宿泊予約サイト「楽天トラベル」と、大人の女性の旅をナビゲートするトラベル ウェブ マガジン「旅色」とのコラボレーション企画。“輝く女性に贈る、ちょっと贅沢なご褒美旅”をコンセプトに、今を輝かしく生きるナビゲーターがさまざまな旅のスタイルを紹介する電子雑誌。全国各地の厳選した旅館・ホテルも多数掲載。



**株式会社ブランジスタ** <http://www.brangista.com/>

本社所在地：〒150-0031 東京都渋谷区桜丘町 20-4  
ネクシィーズスクエアビル

代表者：代表取締役 岩本恵了

設立：2000年11月

事業内容：電子雑誌の発行

Web サイト運営

ソリューションサービス

販売促進支援

#### ■本リリースに関するお問合せ

株式会社ブランジスタ 広報担当：田口 隆一

e-mail: [press@brangista.com](mailto:press@brangista.com) / TEL : 03-6415-1183 (平日 10 : 00 ~ 19 : 00)

---

## ブランジスタが発行する「電子雑誌」



### ■ 「旅色」 <http://tabiIRO.jp/>

「日本のどこかであの女優が旅をしている」をコンセプトに、大人の女性に上質な旅を提案するトラベル ウェブ マガジン「旅色」。映画やドラマで活躍する有名女優がナビゲーターとなり、女性ならではの感性を生かした旅を案内します。

主なコンテンツは「月刊 旅色」「旅館・ホテル」「グルメ」「観光ガイド」「お取り寄せ」の5つのカテゴリから構成されており、写真集のような美しいテイストで、ホテルや旅館、レストラン、お取り寄せ品なども多数紹介。また、様々なリクエストに合わせて

旅行プランを作ってくれる「旅色コンシェルジュ (<https://conciierge.tabiIRO.jp/>)」もオープンし、ご好評いただいております。



### ■ 「旅色 Seasonal Style」

<http://travel.rakuten.co.jp/special/tabiiro/>



日本最大級の総合宿泊サイトである『楽天トラベル』と『旅色』がコラボレートした電子雑誌。「輝く女性に贈る、ちょっと贅沢なご褒美旅」をコンセプトに、今を輝かしく生きるナビゲーターがパソコンで読む雑誌という新たな表現で様々な旅をご紹介します。



### ■ 「GOODA (グーダ)」

<http://event.rakuten.co.jp/gooda/>



楽天市場とブランジスタが提携し創刊した『GOODA』は、上質でラグジュアリーな逸品を所有する、喜び、モノにこだわる男の為のファッションウェブマガジンです。動画で紹介するコンテンツもあり、電子雑誌の新しい読み方の可能性も追求しています。



■ 「MARIA PREA (マリアプレア)」

<http://mariaprea.brangista.com/>

人気のモデルやタレントが登場し、憧れのホテルチャペル、ドレス、リング、ブーケなど、理想のウエディング情報を美しいテイストでご紹介しています。



■ 「puppine (パピーヌ)」

<http://mag-puppine.com/>

“愛犬と一緒に♪”がコンセプトの『puppine』は、ファッション誌のように、カリスマモデルや有名人が自慢の愛犬と流行ファッションを提案し、読者も愛犬と一緒にモデルとして活躍できるなど、ペットと飼い主と一緒に楽しめる新感覚ウェブマガジンです。



■ 「SUPER CEO (スーパー・シーイーオー)」

<http://superceo.jp/>



次代を創る情熱リーダーたちに贈る、業界初の電子ビジネス誌『SUPER CEO』。毎号一流経営者が表紙に登場し、ファッション誌さながらのテイストとハイセンスな世界観で自社をブランディングできる CEO スタイルマガジンです。



■ 「美人財布 (ビジンザイフ)」

<http://bijinzaifu.jp/>

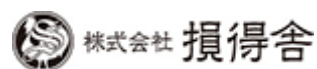


ネットバンクやネット証券・投資信託、さらに保険やローン比較サイトなど、女性の資産運用をもっと身近に、そして興味をもっていただけるよう“美しい”お金の使い方・運用の仕方を分かりやすくレクチャーし「賢く使う、賢く運用する」をテーマにお届けする電子雑誌です。



■ 「政経電論」

<http://seikeidenron.jp/>



政治・経済を武器にする“解説”メディアをコンセプトに、独自の視点で政治や社会問題を取り上げ、わかりやすく読者にお伝えし、サイト上で自由に意見を交わすことのできる双方向メディアを目指しています。